

Ogólny Regulamin konkursu organizowanego w serwisach społecznościowych na profilach Kompas Inwestycji

§ 1. Definicje

Następującym pojęciom używanym w niniejszym Ogólnym Regulaminie konkursów organizowanych w serwisach społecznościowych na profilach Kompas Inwestycji oraz w poszczególnych ogłoszeniach o danym konkursie należy nadawać znaczenie określone poniżej:

1) Konkurs - konkurs organizowany za pośrednictwem Profilu Organizatora w serwisach społecznościowych, w szczególności facebook.com, linkedIn.com - adresowany do użytkowników Profilu Organizatora, polegający na wykonaniu Zadania konkursowego i opublikowaniu go na Profilu Organizatora w formie komentarza do Ogłoszenia o konkursie lub wysłania swojej odpowiedzi na wskazany przez Organizatora adres mailowy (chyba, że w danym Ogłoszeniu o konkursie wyraźnie wskazano inną formę realizacji Zadania konkursowego) – zgodnie z Ogłoszeniem o konkursie;

2) Organizator – Kompas Inwestycji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą przy ul. Pięknej 24/26A/1, 00-549 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000806395, REGON: 384488314, NIP: 7010947532, będąca organizatorem Konkursu organizowanego na Profilu Organizatora;

3) Profil Organizatora – oficjalny profil Organizatora w danym serwisie społecznościowym, w ramach którego Organizator komunikuje się z użytkownikami serwisu, w tym publikuje Konkursy i Ogłoszenia o konkursach;

4) Ogłoszenie o konkursie - publikowane na Profilu Organizatora zaproszenie do udziału w danym Konkursie, zawierające w szczególności opis: Zadania konkursowego, Daty konkursu, Nagród w Konkursie;

5) Zadanie konkursowe – wskazane każdorazowo w danym Ogłoszeniu o konkursie zadanie do wykonania dla Uczestników Konkursu, co do zasady polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie konkursowe i opublikowanie jej w formie komentarza do Ogłoszenia o konkursie lub wysłania swojej odpowiedzi na wskazany przez Organizatora adres mailowy (chyba, że w danym Ogłoszeniu o konkursie wyraźnie wskazano inną formę realizacji Zadania konkursowego) – zgodnie z Ogłoszeniem o konkursie;

6) Data konkursu - określenie ram czasowych trwania danego Konkursu;

7) Uczestnik – uczestnik danego Konkursu, który przystępuje do Konkursu, w szczególności zgłaszając swoją Pracę konkursową;

8) Praca konkursowa – odpowiedź Uczestnika na Zadanie konkursowe, opublikowana lub przesłana do Organizatora w sposób określony w Ogłoszeniu o konkursie. Spośród prawidłowo zgłoszonych Prac konkursowych jury konkursowe dokonuje wyboru Zwycięzców;

9) Nagrody – nagrody rzeczowe np. płyty CD, płyty DVD, książki, bilety na wydarzenia kulturalne lub inne rzeczy przyznawane zwycięzcom danego Konkursu w ilości określonej każdorazowo w Ogłoszeniu o konkursie;

10) Zwycięzcy - uczestnicy danego Konkursu, których zgłoszone do Konkursu Prace konkursowe zostały uznane przez jury konkursowe za zwycięskie (w tym najszybciej przesłane/zgłoszone lub za najciekawsze), według kryteriów określonych w Regulaminie lub w Ogłoszeniu o konkursie;

11) Regulamin – niniejszy Ogólny Regulamin konkursów organizowanych w serwisach społecznościowych na profilach Kompas Inwestycji.

§ 2. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem każdego Konkursu organizowanego na Profilu Organizatora jest Kompas Inwestycji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą przy ul. Pięknej 24/26A/1, 00-549 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000806395, REGON: 384488314, NIP: 7010947532.

2. Każdy Konkurs zostanie przeprowadzony na stronach utrzymywanego w danym serwisie społecznościowym Profilu Organizatora prowadzonego przez Organizatora, na warunkach i zasadach określonych w niniejszym Regulaminie oraz szczegółowo w Ogłoszeniach o poszczególnych Konkursach, publikowanych każdorazowo na Profilu Organizatora.

3. Regulamin stanowi podstawę organizacji Konkursu i określa prawa i obowiązki jego Uczestników.

4. Regulamin Konkursu jest dostępny na stronach Profilu Organizatora oraz w serwisie Kompas Inwestycji.

5. Uczestnictwo w każdym Konkursie ma charakter dobrowolny i nieodpłatny, a Organizator nie pobiera żadnych opłat za udział w Konkursie.

6. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

7. Konkurs jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem oraz na zasadach każdorazowo publikowanych w Ogłoszeniu o konkursie i zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.

8. Organizator oświadcza, że żaden Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2019 r. poz. 847).

9. O ile co innego wprost nie wynika z danego Ogłoszenia o konkursie, fundatorem Nagród oraz przyrzekającym Nagrodę w rozumieniu art. 919 i nast. ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 roku - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.), jest Organizator.

§ 3. Uczestnictwo w Konkursie

1. Uczestnikami Konkursu mogą być pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, spełniające warunki określone w Regulaminie i danym Ogłoszeniu o konkursie. Osoby niepełnoletnie, które ukończyły 13 rok życia mogą brać udział w Konkursie tylko za zgodą swoich rodziców lub opiekunów prawnych. Na żądanie Organizatora osoby niepełnoletnie są zobowiązane do przekazania Organizatorowi pisemnej zgody rodziców lub opiekunów prawnych na wzięcie udziału w Konkursie. Brak przekazania zgody o której mowa w zadaniu poprzedzającym może spowodować wykluczenie z Konkursu osoby niepełnoletniej.
2. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy lub współpracownicy Organizatora Konkursu oraz osoby wchodzące w skład jury Konkursu, a także członkowie ich najbliższych rodzin, przez co rozumie się małżonka, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, przysposobionych i przysposabiających oraz osoby pozostające w faktycznym pożyciu z wyżej wymienionymi osobami.
3. Uczestnikami Konkursu mogą być wyłącznie użytkownicy posiadający aktywne i zweryfikowane konta w serwisie społecznościowym, którego dotyczy dany Konkurs.
4. Przystąpienie do Konkursu jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają Uczestnika do jego udziału w Konkursie.
5. Uczestnictwa w Konkursie, jak i praw i obowiązków z nimi związanych, w tym także prawa do żądania wydania nagrody, o której mowa w § 6 niniejszego Regulaminu, nie można przenosić na inne osoby.
6. Uczestnik Konkursu może wygrać Nagrodę tylko raz w danym Konkursie.

§ 4. Przebieg Konkursu i warunki udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie należy, zgodnie z wytycznymi zawartymi w Ogłoszeniu o konkursie, tj. w Dacie konkursu, opublikować na Profilu Organizatora swoją Pracę konkursową w formie komentarza do Ogłoszenia o konkursie, stanowiący odpowiedź na Zadanie konkursowe lub wysłać do Organizatora na wskazany adres mailowy wiadomość z odpowiedzią – zgodnie z informacjami zamieszczonymi w Ogłoszeniu o konkursie.
2. Aby wziąć udział w danym Konkursie należy spełnić łącznie następujące warunki:
 - Warunkiem koniecznym udziału Uczestnika w Konkursie jest posiadanie aktywnego profilu na portalu społecznościowym, w którym ogłoszony jest dany Konkurs;
 - Zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Ogłoszenia o konkursie;
 - Potwierdzić uczestnictwo bądź przystąpić do Konkursu, zgodnie z postanowieniami Ogłoszenia o konkursie.
3. Za moment opublikowania komentarza (Pracy konkursowej), określonego w ust. 1 powyżej, uważa się moment, w którym komentarz zostanie zapisany na serwerze serwisu społecznościowego. Po opublikowaniu komentarza zawierającego odpowiedź konkursową, Uczestnik nie może dokonywać w niej żadnych zmian.

4. Za moment wysłania wiadomości pocztą elektroniczną, określony w ust. 1 powyżej, uważa się moment, w którym wiadomość zostanie odebrana przez pocztę Organizatora.

5. Jeden Uczestnik może zgłosić do Konkursu tylko jedną Pracę konkursową, o której mowa w ust. 1 powyżej, bez względu na ilość posiadanych kont w serwisie społecznościowym, w którym dany Konkurs jest organizowany. Jeżeli ten sam Uczestnik opublikuje więcej niż jedną odpowiedź konkursową lub prześle więcej niż jedną wiadomość e-mail z odpowiedzią, za odpowiedź konkursową zgłoszoną w Konkursie uważana będzie jedynie odpowiedź konkursowa zapisana jako pierwsza na Profilu Organizatora lub przesłana jako pierwsza na adres e-mail Organizatora w ramach danego Konkursu.

6. Udostępnienie Pracy konkursowej lub pozostawienie przez Uczestnika Konkursu komentarza w sposób określony w niniejszym paragrafie, jest równoznaczne ze złożeniem przez Uczestnika Konkursu dobrowolnego oświadczenia, że:

a) Praca konkursowa nie narusza przepisów prawa ani prawem chronionych dóbr osób trzecich;

b) Uczestnik Konkursu jest w pełni uprawniony do pozostawienia komentarza oraz udzielenia zezwolenia na wykorzystywanie przez Organizatora Pracy konkursowej w zakresie określonym w ust. 7 poniżej;

c) Uczestnikowi Konkursu przysługują wyłączne i nieograniczone prawa autorskie do Pracy konkursowej, która jest przejawem jego własnej indywidualnej twórczości o oryginalnym charakterze i jest wolna od wad fizycznych i prawnych oraz roszczeń podmiotów trzecich, jak również, że uzyskał wszelkie prawem przewidziane zgody na ich wykorzystywanie w zakresie określonym niniejszym Regulaminem.

7. Uczestnik Konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wielokrotne (nieograniczone ilościowo, czasowo i terytorialnie) oraz nieodpłatne korzystanie w całości jak i w dowolnie wybranych fragmentach z jego Pracy konkursowej przez Organizatora jak również przez podmioty wskazane przez Organizatora na wszystkich znanych polach eksploatacji, a w szczególności wymienionych w art. 50 ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, w szczególności:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworów oraz ich opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałami utworów oraz ich opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwory utrwalono – wprowadzania do obrotu, użyczania lub najmu oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworów oraz ich opracowań w sposób inny niż opisany w pkt 1) lub 2) – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworów w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, nadawanie za pośrednictwem stacji telewizyjnych naziemnych, w tym za pośrednictwem satelity, reemitowanie, rozpowszechnianie w prasie, w sieci internetowej, na plakatach. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania nagrodzonych Prac konkursowych, odpowiedniego ich opracowania, wykonywania zależnych praw autorskich, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu

nagrodzonych Prac konkursowych oraz sprawowania nadzoru nad sposobem korzystania z Prac konkursowych.

8. Uczestnik zezwala Organizatorowi na wykonywanie autorskich praw zależnych do Pracy konkursowej, w tym wyraża zgodę aby jego Praca konkursowa zgłoszona przez niego do Konkursu była wykorzystywana stosownie do potrzeb Organizatora i/ lub podmiotu przez Organizatora wskazanego i wymogów jego publikacji oraz rozpowszechniania na w/w polach eksploatacji, poddawana stosownym obróbkom, przeróbkom, adaptacji, dodawaniu tytułów i podtytułów, skrótów, adjustacji technicznej, tworzeniu opracowań oraz poprawek w tym stylistycznych, ortograficznych i językowych, itp.

9. W razie wystąpienia przez jakiegokolwiek osoby trzeciej z jakimikolwiek roszczeniami przeciwko Organizatorowi, związanymi z naruszeniem praw osób trzecich przez Uczestnika i/lub z wykorzystywaniem Pracy konkursowej zgodnie z postanowieniami Regulaminu, Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność z tego tytułu oraz przejmie na siebie i zaspokoi wszelkie uzasadnione roszczenia oraz naprawi poniesioną przez Organizatora szkodę.

10. Zgłoszenia konkursowe niepełne lub nieprawidłowo wypełnione nie będą brały udziału w Konkursie.

11. Regulamin oraz Ogłoszenie o konkursie są jedynymi dokumentami określającymi zasady danego Konkursu, chyba, że wprost z Regulaminu lub Ogłoszenia o konkursie wynika odesłanie do innych dokumentów lub źródeł informacji zawierających opis określonych elementów danego Konkursu.

12. Jury Konkursu może dokonać sprawdzenia spełniania przez Uczestnika Konkursu warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie. W przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu nie spełnia ustalonych warunków lub w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik Konkursu lub Zwycięzca Konkursu w inny sposób naruszył postanowienia niniejszego Regulaminu, inne przepisy prawa lub zasady współżycia społecznego przy uczestnictwie w Konkursie, jury może podjąć decyzję o dyskwalifikacji Uczestnika z Konkursu. W takiej sytuacji Organizator Konkursu może wyłonić innego Zwycięzcę Konkursu, odpowiednio według kryteriów, o których mowa w § 5 poniżej, lub zrezygnować z wyłaniania Zwycięzcy Konkursu.

13. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w niej tych Uczestników, którzy:

- podejmują działania z wykorzystaniem konta/profilu utworzonego niezgodnie z zasadami (w szczególności regulaminem) serwisu społecznościowego, w którym organizowany jest Konkurs;
- tworzą fikcyjne konta/profile w serwisie społecznościowym, w którym organizowany jest Konkurs;
- naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu i/lub Ogłoszenia o konkursie, w szczególności prowadzą działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu, Ogłoszenia o konkursie, zasad (w szczególności regulamin)

serwisu społecznościowego, w którym organizowany jest Konkurs i/lub powszechnie obowiązujących przepisów prawa;

- prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek i reputację.

§ 5. Zasady wyłaniania Zwycięzców

1. Po zakończeniu każdego Konkursu specjalnie powołane przez Organizatora jury, w skład którego wejdą przedstawiciele Organizatora, wyłoni Zwycięzców danego Konkursu biorąc pod uwagę wymogi określone w niniejszym Regulaminie oraz w Ogłoszeniu o konkursie, w tym przede wszystkim prawidłowość odpowiedzi oraz czas jej udzielenia, zaś w przypadku ocenności Prac konkursowych – również oryginalność, wyjątkowość, kreatywność, ciekawość oraz poprawność językową i merytoryczną odpowiedzi na Zadanie konkursowe.

2. Zwycięzcy Konkursu zostaną wyłonieni przez jury tylko spośród Uczestników, którzy prawidłowo odpowiedzieli na Zadanie konkursowe, udostępniając swoją Pracę konkursową w sposób określony w Ogłoszeniu o konkursie oraz spełniają warunki wymienione w § 3 i 4 Regulaminu.

3. Po zakończeniu trwania Konkursu Organizator opublikuje komentarz na Profilu Organizatora, zawierający wskazanie Uczestników Konkursu (nicki profili, których Prace konkursowe zostały wybrane przez jury), którym został przyznany status Zwycięzcy oraz ewentualnie prawidłową odpowiedź na Zadanie konkursowe. Organizator poinformuje Zwycięzców Konkursu drogą elektroniczną poprzez prywatną wiadomość w serwisie Facebook, w ciągu 7 dni od daty ogłoszenia wyników Konkursu.

4. W ciągu 7 dni od otrzymania informacji o przyznaniu Nagrody Zwycięzca jest zobowiązany przesłać na podany przez Organizatora adres lub w prywatnej wiadomości w serwisie Facebook dane niezbędne do przekazania/wydania Nagrody, w tym imię i nazwisko, adres korespondencyjny, numer telefonu.

§ 6. Nagrody

1. Każdorazowo Nagrody w danym Konkursie, zarówno ich rodzaj i ilość, prezentowane będą w danym Ogłoszeniu o konkursie.

2. Nagrody konkursowe zostaną wydane wyłącznie w postaci określonej Regulaminem oraz Ogłoszeniem o konkursie, bez możliwości wypłaty ich równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową. Prawo do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.

3. Wysyłka/wydanie Nagród wygranych w Konkursie nastąpi w ciągu 30 dni od dnia przekazania Organizatorowi danych niezbędnych do przekazania/wydania Nagrody. Nieprzekazanie Nagrody wskutek niepodania danych osobowych i/lub teleadresowych, podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Zwycięzcę Konkursu oznacza utratę prawa do Nagrody, która to Nagroda przechodzi na kolejnego potencjalnego Zwycięzcę lub pozostaje do dyspozycji Organizatora, zgodnie z ust. 5 poniżej.

4. W przypadku, gdy z obowiązujących przepisów prawa wynika obowiązek zapłaty podatku dochodowego od wygranej Nagrody w danym Konkursie, w takiej sytuacji do każdej Nagrody dodatkowo Organizator przyzna każdemu nagrodzonemu Uczestnikowi Konkursu nagrodę pieniężną nie podlegającą wypłacie, która przeznaczona zostanie na zapłatę przez Organizatora zryczałtowanego podatku od nagrody zgodnie z właściwymi przepisami prawa, w tym z art. 41 ust. 7 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych, przy czym kwota dodatkowej nagrody pieniężnej zostanie zaokrąglona do pełnego złotego. Od łącznej wartości Nagrody oraz dodatkowej nagrody pieniężnej Organizator naliczy kwotę podatku zryczałtowanego, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt. 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych. Kwota podatku zostanie odprowadzona przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego. Przed wysłaniem/przekazaniem Nagrody zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w Konkursie zostanie pobrany z kwoty dodatkowej nagrody pieniężnej przez Organizatora.

5. Jeżeli Zwycięzca Konkursu nie spełnił któregośkolwiek z warunków określonych w § 3, § 4 i/lub § 5 Regulaminu lub nie odbierze przyznanej mu Nagrody w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej wysłania/udostępnienia przez Organizatora, nie nabywa prawa do Nagrody. Organizator w to miejsce może wybrać innego laureata Konkursu lub zakończyć Konkurs bez wyłonienia innego Zwycięzcy, zaś w takim wypadku Nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.

6. Laureatom przysługuje prawo rezygnacji z Nagrody. W takiej sytuacji Nagroda przechodzi na własność Organizatora.

§ 7. Ochrona danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu jest Organizator, tj. Kompas Inwestycji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k. z siedzibą przy ul. Pięknej 24/26A/1, 00-549 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000806395, REGON: 384488314, NIP: 7010947532.

2. Organizator przetwarza dane osobowe Uczestników Konkursu zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku, w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).

3. Uczestnik Konkursu może kontaktować się z Administratorem we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania swoich danych osobowych pocztą elektroniczną poprzez adres e-mail: kompasinvestycji@kompasinvestycji.pl, telefonicznie pod nr: +48 22 633 26 85 lub pocztą tradycyjną pisząc na adres wskazany w ust. 1 powyżej.

4. Administrator przetwarza następujące rodzaje danych osobowych: nick w serwisie społecznościowym, imię, nazwisko, adres (ulica, nr domu, nr mieszkania, kod pocztowy, miejscowość), numer telefonu, adres e-mail.

5. Administrator zbiera dane osobowe Uczestników Konkursu bezpośrednio od Uczestników.

6. Dane osobowe będą przetwarzane w celach:

- realizacji Konkursu na zasadach opisanych w Regulaminie i w Ogłoszeniu o konkursie oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, w tym prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzców Konkursu i przyznania Nagród konkursowych, itp. (podstawa z art. 6 ust. 1 li. b) RODO);
- związanych z koniecznością wypełnienia ciążącego na Administratorze obowiązku prawnego zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa, w szczególności wynikających z przepisów podatkowych, w tym wystawiania zaświadczeń do celów podatkowych, prowadzenie ksiąg rachunkowych i dokumentacji podatkowej (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. c) RODO);
- wynikających z prawnie uzasadnionych interesów Administratora, jakim jest m.in. ustalenie, obrona i dochodzenie roszczeń oraz tworzenie zestawień, analiz i statystyk na potrzeby wewnętrzne Administratora, rozpatrywanie zapytań i reklamacji w Konkursie, marketing bezpośredni prowadzony w formie tradycyjnej (np. listownej) (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. f) RODO),
- w przypadku, gdyby przetwarzanie danych osobowych miało nastąpić w innym celu niż wskazane powyżej, każdorazowo odbywać się będzie po uprzednim uzyskaniu zgody Uczestnika Konkursu na przetwarzanie danych osobowych, w zakresie i w celu wskazanym w tej zgodzie (podstawa z art. 6 ust. 1 lit. a) RODO).

7. Dane osobowe mogą być przekazywane:

a) upoważnionym pracownikom i współpracownikom administratora danych;

b) współpracującym z Administratorem podmiotom, w szczególności dostawcom systemów informatycznych i usług IT oraz dostawcom usług zaopatrującym Administratora w rozwiązania techniczne, informatyczne oraz organizacyjne, umożliwiające Administratorowi prowadzenie działalności gospodarczej (w szczególności dostawcom oprogramowania komputerowego do prowadzenia serwisów, dostawcom poczty elektronicznej i hostingu oraz dostawcom oprogramowania do zarządzania firmą i udzielania pomocy technicznej Administratorowi), podmiotom świadczącym usługi i dostarczającym narzędzia z zakresu obsługi klienta, realizacji konkursów, wybranym przewoźnikom lub pośrednikom realizującym przesyłki na zlecenie Administratora, dostawcom systemu ankiet opiniujących, dostawcom usług księgowych, prawnych i doradczych zapewniających Administratorowi wsparcie księgowe, prawne lub doradcze (w szczególności biurom księgowym, kancelariom prawnym lub firmom windykacyjnym) – na zasadzie zleconych usług, przy czym takie podmioty przetwarzają dane osobowe zgodnie z zawartymi umowami powierzenia przetwarzania danych osobowych i wyłącznie zgodnie z poleceniami Administratora;

c) podmiotom upoważnionym do tego na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

8. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane podmiotom z siedzibą poza Europejskim Obszarem Gospodarczym, tj. do państw trzecich lub organizacji międzynarodowej.

9. Dane osobowe Uczestników nie będą podlegały zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji ani profilowaniu.

10. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników jest uzależniony od celu w jakim dane są przetwarzane:

- w przypadku przetwarzania w celu realizacji konkursu oraz działań podjętych w związku z jego organizacją, do czasu zakończenia konkursu, wyłonienia laureatów i przyznania nagród, z zastrzeżeniem poniższych okresów,
- w przypadku przetwarzania na podstawie udzielonej zgody, w tym w celach marketingowych, do czasu otrzymania informacji o wycofaniu zgody. Wyrażenie zgody jest dobrowolne, dlatego można ją w każdym momencie wycofać i nie będzie to miało wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na jej podstawie przed wycofaniem,
- zgodnie z przepisami prawa, które mogą obligować Administratora do przetwarzania danych przez określony czas (np. rozliczenia podatkowe – 5 lat od końca okresu podatkowego),
- przez okres, który jest niezbędny do ochrony interesów administratora danych,
- w celu prowadzenia marketingu bezpośredniego do czasu, aż Uczestnik zgłosi sprzeciw względem ich przetwarzania we wskazanym celu lub gdy Administrator ustali, że dane uległy dezaktualizacji,
- w odniesieniu do pozostałych celów opartych na uzasadnionym interesie Administratora przez okres ważności tych celów albo do czasu, aż Uczestnik zgłosi swój sprzeciw.

11. Uczestnikowi przysługuje prawo do:

- dostępu do treści swoich danych,
- żądania sprostowania danych,
- usunięcia danych lub ograniczenia ich przetwarzania, w przypadkach przewidzianych prawem,
- uzyskania kopii swoich danych,
- przeniesienia danych osobowych,
- wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych, w zakresie w jakim podstawą przetwarzania danych osobowych jest prawnie usprawiedliwiony interes Administratora, w tym ze względu na szczególną sytuację Uczestnika,
- w przypadku gdy przetwarzanie danych osobowych odbywa się na podstawie zgody osoby na przetwarzanie danych osobowych, Uczestnikowi przysługuje prawo do cofnięcia wyrażonej zgody w dowolnym momencie,
- wniesienia skargi do organu nadzorczego tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa, gdy Uczestnik uzna, że podczas przetwarzania danych osobowych Administrator naruszył przepisy RODO.

12. Podanie danych osobowych w postaci: nicku w serwisie społecznościowym, imienia, nazwiska, adresu, numeru telefonu, adres e-mail jest dobrowolne, jednakże brak ich podania uniemożliwi wzięcie udziału w Konkursie i wydanie Nagrody. Podanie innych danych osobowych jest dobrowolne i zależne od zgody Uczestnika oraz nie jest niezbędne do rejestracji do Konkursu i wzięcia w nim udziału.

§ 8. Postępowanie reklamacyjne

1. Reklamacje dotyczące spraw związanych z danym Konkursem należy składać do Organizatora, przy czym dla celów dowodowych Organizator sugeruje składanie reklamacji w formie pisemnej bezpośrednio lub listownie na adres Organizatora: Kompas Inwestycji spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp. k., ul. Piękna 24/26A/1, 00-549 Warszawa, z dopiskiem „Konkurs w serwisie społecznościowym(nazwa serwisu)” przez cały czas trwania Konkursu, nie później jednak niż w terminie 30 (trzydziestu) dni od daty opublikowania listy Zwycięzców, a w stosunku do Zwycięzców od daty odebrania Nagrody (decyduje data stempla pocztowego), chyba, że obowiązujące przepisy prawa przewidują dłuższe terminy, w takim przypadku obowiązują terminy wynikające z przepisów prawa.

2. Reklamacja powinna zawierać co najmniej następujące dane:

- a. imię i nazwisko Uczestnika Konkursu,
- b. adres do korespondencji,
- c. opis Reklamacji,
- d. żądania Uczestnika Konkursu.

3. Organizator rozpatrzy Reklamację w terminie 14 (czternastu) dni od dnia jej otrzymania. Odpowiedź w sprawie Reklamacji zostanie przesłana w formie pisemnej listem poleconym na wskazany w piśmie zawierającym Reklamację adres do korespondencji lub drogą elektroniczną/telefoniczną w przypadku braku podania przez osobę zgłaszającą reklamację adresu pocztowego.

4. Decyzja Organizatora, co do zgłoszonej Reklamacji jest ostateczna, co nie wyłącza prawa osoby zgłaszającej Reklamację do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 9. Komisja konkursowa

1. Do kontroli prawidłowości Konkursu powołana zostaje Komisja, w skład, której wchodzić będą przedstawiciele Organizatora.

2. Komisja będzie nadzorować wykonanie przez Organizatora wszystkich zobowiązań wynikających z niniejszego Regulaminu.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Konkurs nie jest stworzony, sponsorowany, popierany, administrowany ani w żaden sposób powiązany z serwisem społecznościowym (w szczególności Facebook, LinkedIn, Instagram), w ramach którego został ogłoszony. Wszelkie treści wysyłane przez Uczestników Konkursu w związku z Konkursem (np. komentarze, pytania, skargi, itp.) powinny być adresowane do Organizatora. Serwis społecznościowy (w szczególności Facebook, LinkedIn, Instagram), w ramach którego Konkurs został ogłoszony, nie ponosi żadnej odpowiedzialności za jakiegokolwiek działania związane z organizacją Konkursu na łamach serwisu, zaś

Organizator zwalnia serwis z odpowiedzialności za szkody powstałe w związku z przeprowadzeniem Konkursu za pośrednictwem Profilu Organizatora.

2. Aktualna treść Regulaminu dostępna jest zawsze na stronie Organizatora oraz w siedzibie Organizatora.

3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzania zmian w niniejszym Regulaminie (pod warunkiem, że nie naruszy to już nabytych praw Uczestnika danego Konkursu), o czym poinformuje Uczestników Konkursu na Profilu Organizatora, przy czym do Konkursów niezakończonych przed dniem wejścia w życie zmian, zastosowania mają dotychczasowe postanowienia Regulaminu. Z zastrzeżeniem zdania wcześniejszego, zmiana Regulaminu wchodzi w życie po 14 dniach od daty jej publikacji na Profilu Organizatora.

4. W wypadku jakichkolwiek wątpliwości związanych ze stosowaniem Regulaminu, Uczestnik Konkursu może zwrócić się do Organizatora o wyjaśnienie wątpliwości.

5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy polskiego prawa.

6. Udział w Konkursie oznacza zgodę i pełną akceptację warunków Konkursu oraz postanowień niniejszego Regulaminu.